



A.S.D San Giusto Scherma

Sede operativa: Via Locchi 25, Trieste
Sede Legale: Strada per Longera 318, Trieste

Tel.: 347 5917629
@:info@sangiustoscherma.it

Affiliata alla Federazione Italiana Scherma



1. Introduzione alla Scherma e alla nostra Società

- **Chi siamo:** La "A.S.D. San Giusto Scherma" è un'associazione sportiva dilettantistica di scherma attiva dal 2008, con l'obiettivo di promuovere uno sport nobile e antico, avvicinando giovani e adulti alla pratica agonistica e amatoriale. Nei 16 anni di attività la Società ha avviato allo sport della scherma quasi 300 allievi.
- **La nostra missione:** Formare atleti e persone attraverso i valori della scherma: disciplina, rispetto, precisione e strategia. Oltre a fornire allenamenti di alta qualità, ci impegniamo a promuovere uno stile di vita sano, educare al fair play e sviluppare una mentalità competitiva ma rispettosa, tipica proprio dello sport della scherma.



2. Target e Attività della Società

- **Target di riferimento:** Bambini dai 6 anni in su, adolescenti, adulti e atleti di tutte le età e livelli. Attualmente contiamo su una base di oltre 70 iscritti, con una crescita costante annuale.
- **Attività principali:**
 - Allenamenti settimanali per principianti e agonisti.
 - Partecipazione a gare regionali, nazionali e internazionali. *(vedi calendario in allegato)*
 - Organizzazione di eventi, stage e tornei per promuovere la scherma e far conoscere lo sport a nuovi appassionati.
 - Collaborazioni con scuole e istituti locali per promuovere la scherma come attività extrascolastica.
- **Sede:** da quest'anno la nuova sede della Società è collocata all'interno del nuovo comprensorio sportivo "Trieste Campus", di cui la Società è socio. La struttura appena inaugurata, molto vicina al centro cittadino, prevede la progressiva espansione nei prossimi anni, fino a comprendere una palestra per il basket e una piscina con copertura mobile da 50 metri. Attualmente a "Trieste Campus" sono attive la sala scherma, la palestra di karate, una palestra fitness, 3 campi esterni di padel e uno di tennis, un campo polifunzionale esterno per la pallavolo/basket.



(www.triestecampus.com)

3. Perché Sponsorizzare la Scherma?

- **Sport in crescita:** La scherma ha visto un aumento significativo di popolarità grazie agli eccellenti risultati degli atleti italiani a livello internazionale. Investire in questo sport significa legare il proprio brand a valori come eccellenza, tradizione e innovazione. (cfr. allegato notizia ANSA e studio completo Datamining)
 - **Un pubblico ampio e diversificato:** La scherma coinvolge un target molto vario, dai giovani agli adulti, offrendo quindi molteplici opportunità di visibilità per i marchi che cercano di raggiungere un pubblico intergenerazionale.
 - **Visibilità locale e nazionale:** Grazie alla partecipazione ad eventi e competizioni, i nostri sponsor godono di ampia visibilità in eventi locali, regionali e nazionali. Il marchio sarà esposto non solo agli atleti, ma anche ai loro familiari e agli appassionati presenti agli eventi e ai soci presenti all'interno di "Trieste Campus".
-

4. Opportunità di Visibilità per lo Sponsor

- **Divise e attrezzature:** Il logo dello sponsor sarà visibile sulle divise degli atleti durante gli allenamenti e le gare ufficiali, oltre che su attrezzature come maschere, lame e giubbotti.
- **Eventi e manifestazioni:** Il brand sarà visibile in ogni evento o competizione organizzata dalla nostra società, con banner, roll-up e menzioni sui materiali promozionali.
- **Sito web e social media:** Il logo e il nome dello sponsor appariranno sul sito ufficiale del club e sui nostri canali social (Facebook, Instagram, YouTube), con aggiornamenti regolari e post dedicati alla partnership.
- **Comunicati stampa e promozioni:** Ogni sponsor sarà citato in comunicati stampa ufficiali e nelle newsletter inviate a iscritti e appassionati.



5. Benefici per lo Sponsor

- **Brand Awareness:** Associarsi a un club sportivo di successo aumenta la visibilità del marchio e permette di costruire una reputazione positiva legata a valori come impegno, lealtà e passione.
 - **Networking e relazioni locali:** Gli eventi sportivi sono anche una piattaforma di networking, dove le aziende possono connettersi direttamente con il pubblico locale e altre attività del territorio.
 - **Responsabilità sociale:** Investire nello sport dilettantistico significa contribuire allo sviluppo della comunità, fornendo ai giovani opportunità di crescita fisica e mentale attraverso lo sport.
-

6. Tipologie di Sponsorizzazione Proposte

- **Main Sponsor:** Il logo dell'azienda sarà il principale elemento grafico su tutte le divise ufficiali degli atleti e su tutti i materiali pubblicitari (cartelloni, banner, sito web). Inoltre, lo sponsor principale avrà l'opportunità di nominare uno degli eventi chiave della stagione.
- **Sponsor Tecnico:** Lo sponsor tecnico fornirà attrezzature o divise, con il proprio logo visibile sulle attrezzature degli atleti e nei materiali promozionali della società.
- **Sponsor di Evento:** sponsor di singoli tornei o competizioni organizzate dal club, con visibilità specifica durante l'evento tramite banner, pubblicità sui social media e citazioni durante l'evento stesso.

7. Conclusione

Siamo certi che la partnership con la "San Giusto Scherma" rappresenti un'opportunità preziosa per il vostro brand di entrare in contatto con una comunità di sportivi e famiglie appassionati. Crediamo nella possibilità di costruire insieme una collaborazione proficua, che porti benefici reciproci.

Vi invitiamo a considerare le nostre proposte di sponsorizzazione e siamo disponibili a discuterne nel dettaglio per creare un accordo che rispecchi al meglio le vostre esigenze e i vostri obiettivi di marketing.

Grazie per la vostra attenzione!



Contatti A.S.D San Giusto Scherma

Email: info@sangiuustoscherma.it

Telefono: +39 347 5917629

Sito Web: www.sangiuustoscherma.it

Social Media:

Scherma: la Federazione, "brand cresce tra giovani e donne"

Inserito tra gli sport più seguiti anche grazie a Parigi 2024

ROMA, 25 SET - Dopo le Olimpiadi di Parigi 2024 l'immagine della scherma italiana cresce ancora per diffusione, popolarità e gradimento soprattutto tra gli under 30 e le donne.

E' quanto emerge da una indagine di mercato, realizzata da Datamining, sulla percezione della "scherma italiana" e sul posizionamento del brand della Federazione Italiana Scherma nel quadriennio 2021-2024.



La rilevazione ha coinvolto un campione di 1000 italiani intervistati, uomini e donne al 50%: tra questi, 225 sono le persone che hanno inserito la scherma tra gli "sport seguiti e praticati", di cui 70 (il 7%) l'hanno indicata come "disciplina preferita".

La scherma, sull'onda olimpica, è stata inserita al 7/o posto tra gli sport indicati dagli intervistati.

La TV tradizionale precede i social media tra gli strumenti utilizzati per fruire degli eventi di scherma ed è cresciuta anche la diffusione sulla pay tv. "Internazionalità", "stile e prestigio" e "competitività e impegno" sono i fattori maggiormente percepiti rispetto alla disciplina.

In particolare, la scherma viene ritenuta eccellenza del "Made in Italy" nel mondo, per risultati ottenuti ma anche per i valori trasmessi dallo sport. L'80% degli intervistati conosce il brand Federazione Italiana Scherma, ne apprezza il messaggio d'inclusione lanciato attraverso la "doppia attività" olimpica-paralimpica e ha valutato tra "ottimi" e "buoni" i risultati di Parigi 2024. Fra i dati che risaltano, ancora, ci si sono il "divertimento" e la "partecipazione di intere famiglie" tra il pubblico.

Una fotografia di successo, insomma, che pure, avendo la massima pretesa di realtà, non esclude i punti su cui sarà necessario implementare l'attività, come ad esempio la conoscenza verso il grande pubblico (proprio cavalcando l'onda olimpica), e l'impatto di vicende extra-sportive che nei mesi scorsi hanno toccato il mondo della scherma. Momenti che, nella survey di Datamining, risultano però non aver intaccato la percezione della scherma quale disciplina portatrice di valori positivi.

"L'indagine di mercato riconosce il lavoro fatto dalla Federazione. La capacità di rappresentare positivamente l'Italia all'estero. L'analisi approfondita di tutti i risultati della survey risulterà molto utile soprattutto per sviluppare i punti su cui ci sarà da lavorare maggiormente", ha commentato il Presidente della Federazione Italiana Scherma, Paolo Azzi. (ANSA)